

# OMNIBAT

## 1er Panel d'observation des professionnels du secteur bâtiment

ETUDE OMNIBUS TRIMESTRIELLE  
AUPRES DE 7 FILIERES METIERS

2<sup>ème</sup> séquence : Mars 2025



Un institut d'étude majeur auprès des représentants de la filière bâtiment sous l'angle B2B et B2C

## Expertise sectorielle de la filière BTP & Habitat



ConsoTendances est partenaire des industriels et professionnels intervenants sur le marché français et européen de la construction et de l'aménagement de l'habitat.

Pour chaque problématique, nous nous attachons à analyser le besoin de nos clients pour apporter une méthodologie adaptée et conduire une recherche ciblée.

## Savoir-faire adapté à vos besoins d'études



Une équipe familiarisée avec la chaîne des acteurs du bâtiment et de l'habitat et à l'ensemble des techniques de recueil et de traitement de l'information, que celle-ci soit qualitative ou quantitative.

- Comprendre et traduire les besoins de nos clients en France et à l'international dans le périmètre des marchés bâtiment et habitat
- Mobiliser les ressources et techniques d'études adaptées et produire les éléments de recherche permettant une aide à la décision et à l'action marketing et commerciale



# Concept



Enquête nationale opérée en multi-souscriptions à destination de 7 filières métiers des secteurs bâtiment, selon les choix du souscripteur.

**Vous pouvez utiliser OMNIBAT pour investiguer une ou plusieurs filières métiers - marchés bâtiment couvertes par l'outil, tel qu'il est défini.**

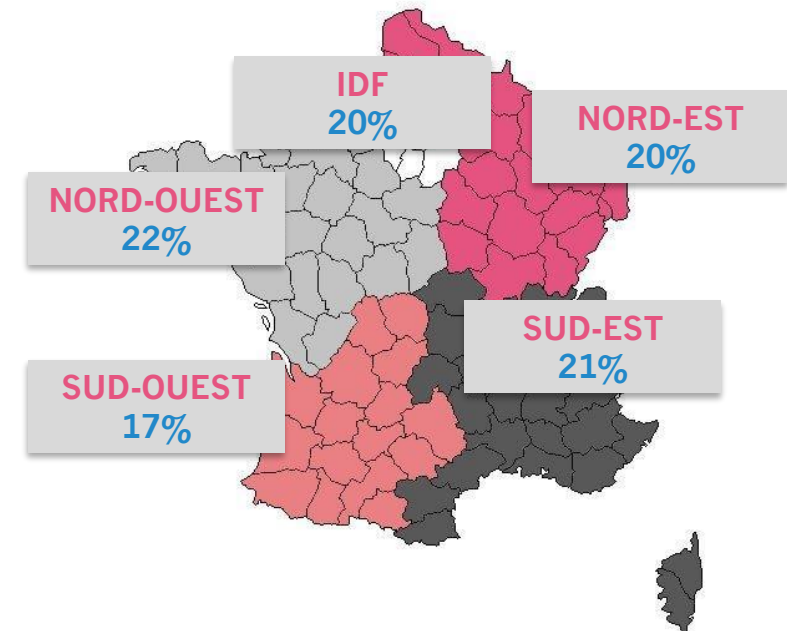
## ECHANTILLONNAGE :

Chaque trimestre, 500 acteurs professionnels sondés et représentatifs de leur filière métier en France métropolitaine.

Un échantillon qualifié par l'activité codes NAF, la structure des entreprises selon l'effectif salarié, l'implantation géographique, autour des 2 principaux quotas suivants :



QUOTA EFFECTIF SALARIE



QUOTA GÉOGRAPHIQUE

# Concept (suite)

## OMNIBAT FILIÈRES CIBLES

1



Plâtrerie  
Isolation

2



Peinture  
Revêtements

3



Équipements  
Installation  
électrique

4



Maçonnerie  
Carrelage

5



Couverture  
Charpente

6



Sanitaire  
Plomberie

7



Menuiserie  
Agencement

## METHODOLOGIE & MODALITES D'USAGE :

Chaque filière investiguée est constituée de 500 professionnels (500 questionnaires d'enquête), dans la logique des quotas, selon les effectifs salariés de l'entreprise et dans une dimension régionale France métropole.

Toutes les interviews sont menées par les enquêteurs de l'institut ConsoTendances sur système CATI.



# Tarification autour de 2 options de souscription

////////////////////////////////////

## FORMULATION CADRE DU QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE ET OPTIONS TARIFAIRES :

- **1 : Ticket format enquête 5 questions au choix du souscripteur : 3.500 €**
  - Format questionnaire structuré autour de questions fermées, en mode réponses binaire ou multi-choix ...
  - Possibilité d'insertion et de traitement d'une question ouverte (analyse et restitution des verbatim incluses)
- **2 : Autres formats enquêtes : conception et budget sur consultation**
  - Possibilité de souscrire au panel et au plan de sondage dans d'autres formats d'enquête selon vos besoins, contenus à définir en relation avec le département études de ConsoTendances.

Le questionnaire est composé par le souscripteur selon ses enjeux et objectifs de sondage.

La définition finale pourra être élaborée, si besoin, en coopération avec le département études de ConsoTendances.

L'ensemble du programme et la méthodologie de travail seront réalisés et conduits par le service études de l'institut ConsoTendances, à votre disposition pour vous guider dans la mise en place de vos opérations.

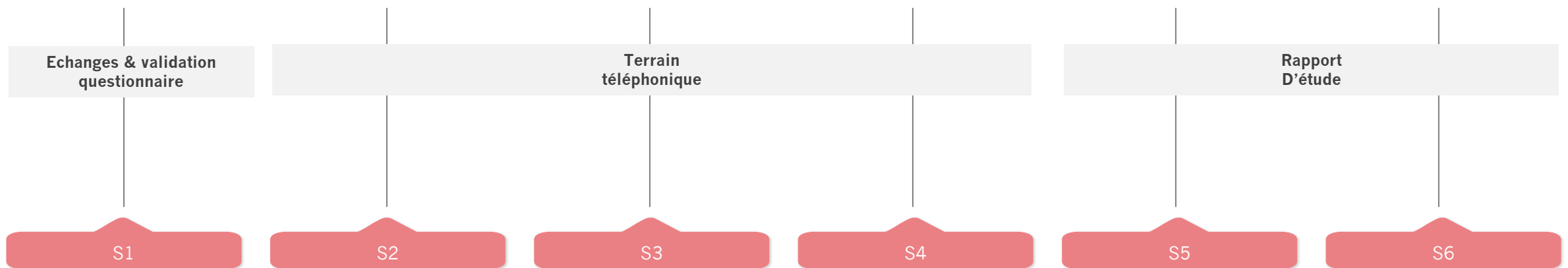
# Agenda et conduite des opérations



OMNIBAT est un concept d'étude en mode Omnibus dont la fréquence est trimestrielle, au rythme programmé de 3 séquences par an (Mars - Mai-juin - Octobre)

Poursuite du programme OMNIBAT et 1<sup>ère</sup> première séquence 2025 : lancement opérations le 3 mars 2025

- Restitution des résultats sous 6 semaines sur la base d'un rapport qualifié, imagé et commenté.



# Pré-Formulation du questionnaire par le souscripteur : 1 fiche par filière

////////////////////////////////////

Nom entreprise :

Nom contact :

Fonction :

Téléphone :

## Format enquête 5 questions

Choix de la filière professionnelle investiguée : / \_\_\_\_\_ /

Formulation du questionnaire enquête à définir par le souscripteur et à transmettre

Q1.

Q2.

Q3.

Q4.

Q5.

# Budget total en €HT

Bordereau de souscription - commande à compléter par le souscripteur et à transmettre

Descriptif	Nombre de Filières investiguées (A compléter)	Prix unitaire en € HT par cible	Total en € HT (A compléter)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 500 questionnaires</li><li>• 5 questions</li></ul>		3.500 €	

- Dès réception du présent document complété, vous recevrez un bon de commande à nous retourner 'daté et signé'.
- Conditions de facturation : 100% du paiement à la commande.



## Vos contacts



### **Michel ROSELLI**

Directeur des marchés Industries - BTP - Habitat

07 87 10 05 79

michel.roselli@consotendances.com

Bureau Paris

[www.consotendances.com](http://www.consotendances.com)



### **Frédéric ROUCH**

Gérant

06 37 11 23 58

frederic.rouch@consotendances.com

Bureau Nantes

[www.consotendances.com](http://www.consotendances.com)